

< 範圍： >

【劃卡代號：53】

班級：

座號：

姓名：

每題 4 分

1. 浩誠跟母親回到臺東老家參加豐年祭，同時也享受了新鮮空氣，而住在臺中的小燕卻需要花錢購買空氣清淨機。從經濟學的角度來看，下列敘述何者正確？(A)浩誠在臺東享受的新鮮空氣具備稀少性 (B)臺中因為空氣汙染，清新的空氣不具備稀少性 (C)臺東的空氣品質佳，清新的空氣不具備稀少性 (D)小燕需要付出代價來取得新鮮空氣，因此不具備稀少性

- 自 2019 年底爆發新型冠狀病毒疫情以來，口罩成為最重要的防疫物資之一。以下為我國口罩政策的轉變過程：



2. 6 月 1 日前的口罩政策，是由誰主導資源分配的方式？(A)政府主導 (B)消費者主導 (C)生產者主導 (D)消費者與生產者共同主導
3. 6 月 1 日後，除了定額徵用的口罩數量以外，其餘口罩回歸市場自由交易，此時市面上自由交易的口罩價格應由何者決定？(A)政府決定 (B)消費者決定 (C)生產者決定 (D)消費者與生產者共同決定
4. 政府實施口罩實名制政策，每人 14 天內可以持健保卡購買 10 片口罩，每片售價 4 元。祥修在咖啡廳打工，時薪 160 元，若他選擇請假前往實體藥局排隊購買口罩，且排隊需花費 2 小時。請問：祥修購買口罩的機會成本為何？(A) 40 元 (B) 160 元 (C) 200 元 (D) 360 元
5. 下列四家航空公司的宣傳標題，何者是透過價格因素來提升消費者的購買意願及數量？(A)現在訂票，可憑票根使用貴賓室及專屬快速通道。(B)你買去程機票，回程交給我們買單。本航空讓你出國無負擔。(C)本公司的飛機座位不僅寬敞，更結合時下最新潮的漫畫作品做為機身彩繪。(D)本航空特別與知名燒肉店合作，讓各位貴賓在高空也可以一享口福。
6. 阿香固定星期六到媽媽店裡打工 3 小時，通常可以得到 300 元零用錢。這天同學阿巧打電話約她出門，阿香和她逛街看電影，除了不能打工賺零用錢之外，還多花了自己的交通費 60 元、電影票 200 元，另外還吃了阿巧買的爆米花 100 元。對阿香而言，這一次她陪同學出門的機會成本為多少？(A) 260 元 (B) 300 元 (C) 460 元 (D) 560 元。

- 詠輝現在的薪水是 29,500 元,但他一直想培養第二專長,換一家公司挑戰自己的能力,希望能夠增加工作經驗,即使職位低也無所謂,所以他應徵了兩家公司,甲公司給的薪水是 29,000 元,乙公司給的薪水是 28,500 元。另外,詠輝朋友最近開了一家珍珠奶茶店,希望他去幫忙,不過因為剛開業的關係,薪水只能支付 28,000 元,他正在考慮應如何選擇。請問:

選擇項目	偏好程度
甲公司	☆☆
乙公司	☆☆☆
朋友的店	☆☆☆☆
原來公司	☆

7. 若不考慮其他因素,單以薪資為考量,則詠輝的最佳選擇應是下列何者?(A)甲公司 (B)乙公司 (C)朋友的店 (D)不換工作。
8. 假設詠輝以附表為選擇的考量,而決定到朋友的店去上班,則下列敘述何者正確？(A)詠輝是以金錢衡量機會成本高低 (B)詠輝選擇了表中機會成本最高的 (C)若選擇原來公司可獲得最大利益 (D)選擇另外三者的機會成本均相同。
9. 茜茜原本在新竹園區上班,每月薪水高達新臺幣 6 萬元,一年可領 15 個月的薪水。但為了實現自己的夢想,她申請赴美就讀碩士課程,估算完成學業大約要花三年的時間,而學費一年需要花費新臺幣 50 萬元。若是從金錢上來估算,茜茜赴美留學三年的機會成本是多少？(A) 240 萬元 (B) 270 萬元 (C) 420 萬元 (D) 170 萬元。
10. 新開幕的甜點店預備推出主打商品,在不考慮其他因素的情形下,店家決定單以售價做為選擇的標準。根據附表,甲、乙、丙的高低為下列何者？

商品	售價	機會成本
草莓蛋糕	甲	丙
鳳梨冰沙	75 元	乙
抹茶甜甜圈	65 元	90 元
巧克力聖代	90 元	85 元

- (A)甲 = 乙 = 丙 (B)甲 > 乙 > 丙 (C)丙 > 甲 = 乙 (D)乙 = 丙 > 甲
11. 某學者提出解決少子化的看法,他認為想提高生育率不能單靠政府一直加碼的補助津貼,應先提供便利的居住環境,如充足的托育機構,讓父母上班時不用擔心小孩的去處,如此較會吸引想生孩子的年輕人在此「落地」,這樣自然就願意在此「生根」,孕育出下一代。針對上述誘因的分析,何者符合學者提出的看法？(A)政府推動金錢誘因將能大幅提升生育率 (B)年輕人生育考量的因素以金錢誘因為主 (C)社會充斥著過多的負向誘因導致少子化 (D)非金錢的誘因對提高生育率有重要影響。
12. 政府自西元2016年開始推行「汰舊換新」補助政策,針對購買汽車、機車的車主,在換購新車前後半年內報廢或出口原本的舊車,都能享有汽車5萬元、機車4千元的貨物稅減徵優惠。從政策開始到西元2019年共增加44萬

臺車輛的汰換，帶動汽車產業產值達2,115億元，政府的稅收增加約1,057億元，節能減碳效果更高達72.39萬公噸。有關此項政策在不同面向誘因的分析，何者正確？

- (A)對產業效益來說，屬於負向誘因 (B)對政府稅收來說，屬於非金錢誘因 (C)對環保成效來說，屬於金錢誘因 (D)對需換車車主來說，屬於正向誘因。

●水利署指出，由於無颱風過境，導致西部水庫集水區降雨量僅為過去的 2 到 6 成，造成水情相對嚴峻，部分縣市已針對此狀況實施自來水減壓或減量供水。為此，某咖啡廳業者將清洗噴管的熱水，回收起來清潔流理臺、室外地板等，除了有效節省咖啡廳成本外，也達到省水的功效。某政治人物提出，臺灣自來水費與世界各國相比相當低廉，導致民眾不懂珍惜用水，此事件剛好可讓大家思考水費問題，引導民眾節約用水，避免再次遭遇同樣的窘境。

請根據資料，回答下列問題：

13. 從水利署提出的資料可知，部分縣市實施自來水減壓或減量供水政策，起因於何項因素？ (A)降雨量屢創新高 (B)水資源是有限的 (C)人民的欲望有限 (D)水資源無窮。
14. 有關咖啡廳業者的做法，下列哪一項分析正確？ (A)資源有多種用途而難以抉擇 (B)水資源受到過度的浪費 (C)為因應資源有限而調整做法 (D)獲得無止境供應的水資源。
15. 文中政治人物的說法，背後隱含何用意？ (A)臺灣資源欠缺，應及時補充以免供應不足 (B)政府未能有效滿足民眾所產生的無窮欲望 (C)民眾須權衡考量欲望，做出最有利的選擇 (D)未來不會面臨資源有限、欲望無窮的問題。
16. 肚臍印章又稱為發財印章，圓章放臍帶(肚臍)象徵財源滾滾，方章放寶寶胎毛(頭髮)，象徵一路發。臍帶印章(一圓一方)兩個組合起來又稱(髮臍章或發財章)，是爸媽給孩子一生最好的禮物。這種客製化商品應屬於哪一種議題？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)何時生產

17. 以下為輕鬆購百貨公司於 11 月舉行的週年慶宣傳文宣：

(甲)第一部分活動 卡友消費滿額送好禮 11.01~11.03 持有單筆 299 元發票贈可愛設計手提袋(送完截止)
(乙)第二部分活動 整月持○○信用卡，刷滿 15,000 元即送香氛沐浴乳

- 從文宣中的活動規畫，可觀察到這兩項活動有什麼差異？ (A)甲活動採用輪流使用的分配方法 (B)乙活動採取先占先贏的分配方法 (C)甲的分配方法可能出現爭取資源的狀況 (D)乙的分配方法需要耗費較多時間來協調
18. 偏遠山區交通不便，居民及學童多倚賴公車作為代步工具，因搭乘人數不多，業者考慮刪減部分公車路線。若真裁撤部分路線，將會嚴重影響當地居民的交通權益。由此可知，社會上除了考量經濟效益之外，還必須兼顧何項原則？ (A)民主法治 (B)服從多數 (C)選擇自由 (D)公平正義。

19. 某餐廳服務生與顧客的對話如下——
服務生：李先生您好，位置要再等一小時。現在只剩包廂的位置，但是有低消 5,000 元的限制，您要包廂的位置嗎？

顧客：沒關係，我再等一下好了。

根據內容，有關資源分配的說明，下列何者正確？

- (A)服務生提供的建議屬於「協調」、「使用者付費」
(B)服務生提供的建議屬於「抽籤」、「使用者付費」
(C)李先生的考量與機會成本無關
(D)李先生的考量是為了符合公平正義。
20. 某機關希望縮短使用者的停車時間，提高停車場車位的流動率，使車位能讓更多洽公民眾使用，因此設計新的停車費率，如下表所示。該機關設定表中停車費率所運用的經濟學概念，與下列何者最相似？

停車時間	收費金額
20 分鐘內離場	0 元
第一個小時	40 元
第二個小時起	每小時 100 元

- (A)慶祝擴大營業，全店半價促銷 (B)物價持續上漲，貨幣價值降低 (C)提高銷貨收入，增加公司利潤 (D)香蕉價格下跌，種植農民變少【110 教育會考】
21. 每年夏季 6 至 9 月是國內用電的尖峰期，臺電採取「以價制量」政策，也就是在進入尖峰期時會收取較高的電費，以降低用電量。上述電力公司的做法，是運用了下列何種概念？ (A)價格愈高，消費者減少需求 (B)價格愈高，消費者增加需求 (C)價格愈高，生產者減少供給 (D)價格愈高，生產者增加供給。
22. 文輝到夜市逛街，想買一雙休閒鞋。文輝買鞋時，可能會受到下列哪些因素的影響？(甲)價格 (乙)喜好 (丙)所得 (丁)廣告行銷 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)甲乙丙 (D)甲乙丙丁。
23. 下列有關價格與數量的關係，何者敘述正確？ (A)商品的數量愈多，價格就愈高 (B)從消費者的立場，價格上升則需求數量增加 (C)從生產者的立場，價格上升則供給數量增加 (D)利潤就是商品的銷售數量乘以商品的價格。
24. 「價格愈高，商品的供給數量愈多」是普遍的經濟規律。下列哪一種市場狀態，最符合此經濟規律的意涵？
(A)天氣轉涼，商家進行冷氣促銷活動
(B)電視機生產過剩，使產品價格下跌
(C)蒜頭價格高時，農民種植較多蒜頭
(D)颱風暴雨成災，蔬果價格大幅上漲。
25. 近日 iphone14 新款手機上市，果粉嗨翻天。請問：這種現象將導致的結果，會與下列哪一情況相同？
(A)百貨公司週年慶打五折，消費者蜂擁而至
(B)天候佳，蔬果產量大增，婆婆媽媽都搶購
(C)春節連假時的高鐵車票，購票者大排長龍
(D)三星蔥產地受颱風破壞，消費者改買洋蔥。